



ADEME



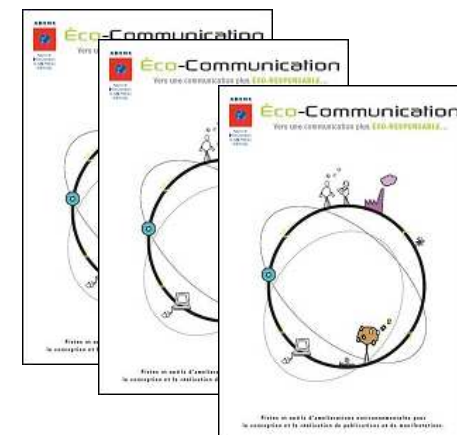
Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

# Eco-communication :

vers une communication plus éco-responsable

ou

.... comment laisser votre empreinte dans les esprits, pas sur l'environnement ?



# De l'idée aux premiers outils...



## ■ Constat : réel impact environnemental des activités de communication

Publications « print » ou « web », diffusion / médiatisation, événements, ... :

**activités économiques du secteur tertiaire génératrices d'impacts divers**

( matières premières et secondaires, énergie, emballages, transport, déchets, effluents nocifs.....)

**Prise de conscience récente** ( / industrie et agriculture)

## ■ Une mobilisation pour la recherche de pistes, pour une communication plus éco-responsable

- > Initiative lancée au cours d'un séminaire communication ADEME 2004
- > Un premier outil « Guide de l'Eco-Communication » - mars 2005 : réf. 5526 – 5000 ex
- > Site dédié / téléchargement **[www.ademe.fr/eco-conception](http://www.ademe.fr/eco-conception)**
- > Premières expériences permettant la capitalisation des enseignements
- > 2006 : constitution d'un groupe de travail / chantier prioritaire : préparation V2
- > 2007 : émergence partenariats : Apacom aquitaine, BVP, ANAE, Eco publicité ...et opérations

# Objectifs : une communication efficace, des impacts réduits...



- Limitation concrète des impacts /  
inscription dans une perspective de Développement Durable
  
- Mise en cohérence messages et vecteurs
  
- Valorisation de résultats concrets en matière d'éco-conception auprès  
des cibles
  - > Double bénéfice :
    - +++++ image d'entreprise et
    - +++++ sensibilisation à la protection de l'environnement

**Laisser une empreinte dans les esprits, pas sur l'environnement**

# Une démarche pionnière, toujours perfectible



- Aucun outil ni action à « impact zéro » : optimiser le choix des solutions propres à chaque projet, ses objectifs et contraintes  
!!! soin particulier au cahier des charges : intégration considérations /exigences environnementales
- Démarche d'amélioration continue, toujours perfectible à envisager en amont d'un projet
- Options pas forcément plus coûteuses, coût environnemental généralement synonyme de coût économique
- Logique du « juste nécessaire », de sobriété, de pérennité
- Organiser les retours d'expérience et la diffusion
  - > Faire remonter et capitaliser les expériences
  - > Valorisation des efforts et résultats par affichage démarche

# En pratique, quelques pistes....



ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

## ■ Édition électronique

- > Choix du support et réflexion sur les combinaisons supports papier et électroniques... : papier, Internet, CD Rom ...??
- > Limiter recours impression : lecture écran, « format impression », avertissement « n'imprimer que si nécessaire »
- > Optimisation de l'emballage et de l'épaisseur des pochettes CD,  
et des outils de promotion

## ■ Édition Papier

- > Optimisation de la mise en page
- > Recherche de limitation de l'obsolescence du fond et de la forme
- > Limitation des coupes et formats standards adaptés
- > Gestion consommation d'encres : nombre et types de couleurs, limitation du recours aux aplats, encres végétales
- > Évaluation fine du nombre de tirages
- > Qualité écologique du papier – labels- ( ou de tout support)
- > Finitions : éviter le pelliculage...

# En pratique, quelques pistes....



## > Diffusion

- Réduction et choix des emballages, enveloppes...
- Préférences modes de transports écologiques : regroupements, limitation des envois express », livraisons vélo...
- Viser juste : entretien du fichier, diffusion raisonnée, électronique....

## ■ Manifestations 1/3

### Choix du lieu

- > Gestion des déplacements,
  - accessibilité livraisons et participants ( transports collectifs ou en modes doux...), mise en place système de navettes, location de vélo, co voiturage...
- > Caractéristiques du bâtiment :
  - économies d'énergie ou énergies renouvelables, gestion des déchets, nettoyage écologique, facilité accès personnes à mobilité réduite...

# En pratique, quelques pistes...



ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Énergie

## ■ Manifestations 2/3

### Eco-conception du stand : montage, exposition, démontage

- > Limitation des consommations de ressources naturelles et production de déchets : panneaux, moquettes, emballages.....
- > Économies d'énergie : transport ( volume), éclairage (ampoules éco énergie, interrupteur général....)
- recherche de solutions pérennes, modulaires, démontables, réutilisables
- éléments stockables, aisément manipulables, transportables; poids et volume optimisés
- Limitation obsolescence technique - robustesse, propreté...- et esthétique
- Choix matériaux écologiques ( matières, colles, vernis...)...

### Optimisation de la diffusion des informations

- > Programmes, invitations, inscriptions, actes par voie électronique, badges
- > Diffusion combinée et raisonnée de documentation ( formation des personnels d'accueil, mise à disposition d'ordinateur...)

# En pratique, quelques pistes....



ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

## ■ Manifestations 3/3

### Choix des objets promotionnels

- > Pochettes mallettes éco-conçues, logos discrets pour réutilisation
- > Objets utiles, éco-conçus, porteurs de sens

### Organisation d'une collation et vie sur le stand

- > Produits de saison issus de l'agriculture biologique et ou du commerce équitable, de proximité
- > Conditionnements et vaisselle adaptés
- > Tri sélectif des déchets si possible

**Évaluation impacts et diffusion résultats** : déchets triés/non triés, énergie, eau, transports, papier, tx invts éphémère/durable, impacts évités : t. déchets, éco énergie, kg papier/participants...

### Bilan carbone et mode de compensation des GES irréductibles



ADEME



Agence de l'Environnement  
et de la Maîtrise de l'Energie

# Laisser une empreinte dans les esprits, pas sur l'environnement

- **Gestion de projet qualité :**  
**contraintes converties en opportunités**
  - Anticipation - Globalité
  - Créativité – imagination – ingéniosité
  - Rationalité
  - Innovation
  - Efficacité : adéquation message vecteur; optimisation moyens / objectifs
- 
- **+++++++++++=**
  - Facteur de distinction
  - Positionnement sur marché émergent
  - Crédibilité et responsabilité : tendance actuelle
  - Adhésion / Sens