

# L'UGAP, l'expert de l'achat public

Présentation 2009

[ugap.fr](http://ugap.fr)

La centrale  
d'achat public



**L'UGAP,  
Un acteur spécifique  
de l'achat public**



## Statut

L'UGAP est un **établissement public industriel et commercial (EPIC)** de l'Etat, créé en 1985.

Elle est **placée sous la double tutelle** :

- du ministre chargé de l'Economie, des Finances et du Budget,
- du ministre chargé de l'Education nationale



## Rôle

L'UGAP est aujourd'hui **la seule centrale d'achat public « généraliste » française.**

Son **rôle et ses modalités d'intervention sont définis par le Code des marchés publics. Articles 9 et 31 du CMP**

Elle opère dans un contexte concurrentiel et sans subvention.



## Activités

### Outil de simplification de la commande publique :

**Activité « d'achat pour revente »** : l'UGAP acquiert des fournitures et des services destinés aux personnes publiques. Elle prend en charge l'exécution des commandes et la relation complète avec les fournisseurs.

**Activité « d'opérateur d'achat »** : l'UGAP met à disposition des acheteurs publics des cadres contractuels d'achat.



## Ses clients

- les services de l'État et les établissements publics de l'État,
- les régions, les départements, les communes et leurs établissements publics, les structures intercommunales,
- les organismes de statut privé assurant une mission de service public,
- les centres hospitaliers publics et établissements privés PSPH.



**Valeur ajoutée  
de l'UGAP :  
5 raisons de choisir l'UGAP**



**5 raisons de choisir l'UGAP**

**1. Le Code des marchés est respecté,  
la sécurité juridique est garantie :**

Quel que soit le montant de son achat à l'UGAP, l'acheteur public est dispensé des procédures et est réputé avoir respecté ses obligations en matière de publicité et de mise en concurrence (art.31 du CMP).



## 5 raisons de choisir l'UGAP

### **2. Les marchés sont notifiés, les produits et les services sont immédiatement disponibles :**

Toute l'offre de l'UGAP est issue d'appels d'offres européens. Pour l'acheteur public, la commande est immédiate et facilitée.



## 5 raisons de choisir l'UGAP

### **3. L'offre est la plus étendue du marché :**

Centrale d'achat généraliste, l'UGAP est la seule proposer une gamme complète et diversifiée de produits et de services. Par la massification de ses achats, son expertise technique et sa connaissance du marché, l'UGAP garantit une offre économiquement avantageuse, fiable et innovante.



## 5 raisons de choisir l'UGAP

### 4. Le développement durable est pris en compte :

Les critères environnementaux et le respect des normes sont intégrés dans ses appels d'offres. L'UGAP propose d'ores et déjà une offre éco-responsable dans plusieurs univers produits.



## 5 raisons de choisir l'UGAP

### 5. L'accès des PME est facilité :

Aujourd'hui, 70 % de ses titulaires de marchés sont des PME qui représentent 25% du montant des commandes enregistrées.



## 3 manières d'accéder à l'offre de l'UGAP



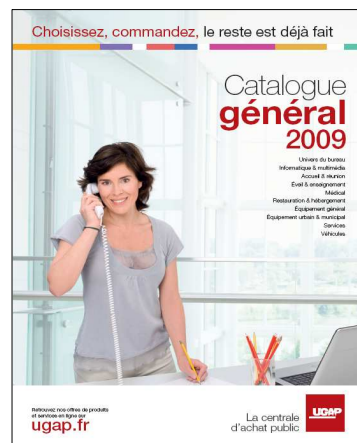
## 3 manières d'accéder à l'offre

### 1 – Des catalogues, des plaquettes :

Chaque année, l'UGAP publie un catalogue général, des catalogues thématiques et des plaquettes spécialisées.

Un rythme de publication qui propose une offre toujours actualisée.

En 2008, l'UGAP a édité six catalogues à 1 200 000 exemplaires.



## 3 manières d'accéder à l'offre

### 2 – Le site ugap.fr

Les offres de l'UGAP sont **disponibles en ligne**.

Un accès unique et sécurisé qui permet de consulter, passer commande et de payer, au besoin, avec une carte achat.

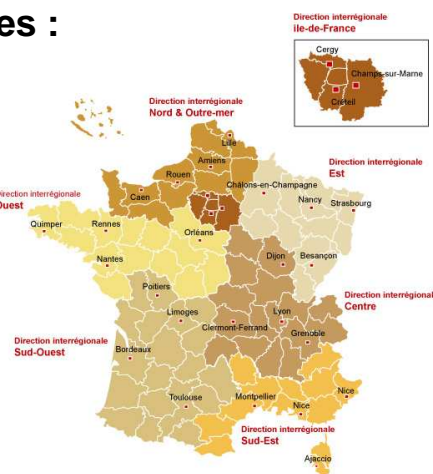


## 3 manières d'accéder à l'offre

### 2 – Des équipes régionales :

L'UGAP possède un réseau commercial de **450 collaborateurs**

Ils sont répartis dans **7 directions interrégionales** composées de **27 implantations locales**.





## Panorama de l'offre de l'UGAP



## L'offre de l'UGAP

### Des produits

- Mobilier
- Informatique et multimédia
- Médical
- Equipement général et technique
- Fournitures et consommables
- Véhicules

### Des services à la carte

- Propreté et hygiène des locaux
- Déménagement
- Sécurité et télésurveillance
- Produits pétroliers en vrac
- Financement
- Entretien d'espaces verts
- Maintenance des ascenseurs



## L'offre de l'UGAP

Elaborée par une centaine d'acheteurs, de chefs de produits et de juristes spécialisés, cette offre s'appuie sur **une politique d'achat rigoureuse**.

L'UGAP s'est engagée à une **démarche volontariste en matière d'éco-responsabilité**. Elle propose une offre de produits et services répondant à des exigences de développement durable.

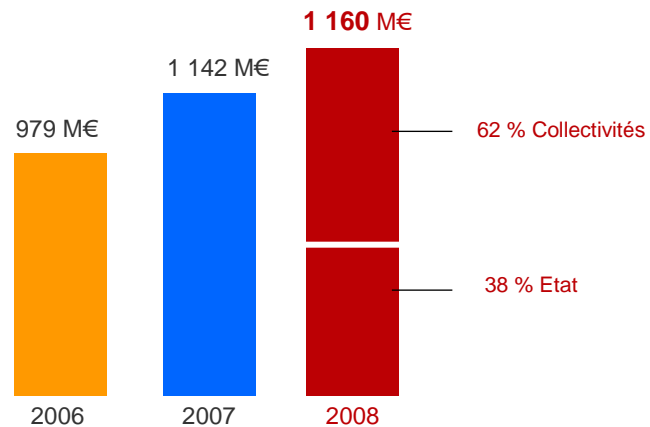


## Repères 2008 : Chiffres clés



## Chiffres clés 2008

Progression de commandes :



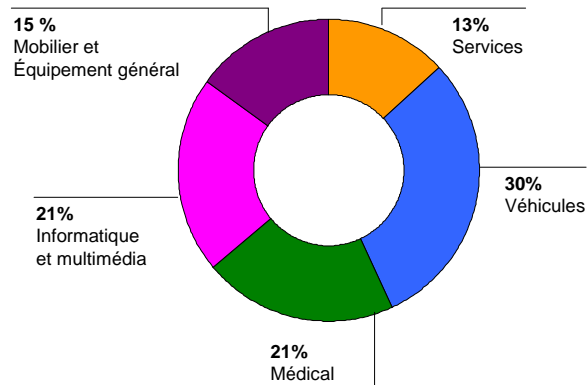
## Chiffres clés 2008

- **35 000** clients.
- **250 000** commandes traitées.
- **Plus de 2 millions** de lignes de commande.
- **2 200** établissements acheteurs en ligne.
- **31 000** commandes en ligne.



## Chiffres clés 2008

### Répartition par secteurs produits :



## Chiffres clés 2008

### Fournisseurs :

- **481 titulaires actifs.**
- **70%** sont des **PME** qui représentent **25 %** du montant des commandes enregistrées.



## Chiffres clés 2008

### Marchés :

- 1 532 marchés actifs.
- 356 marchés notifiés.
- 46 appels d'offres.
- 398 lots lancés.